

UČNI NAČRT

Učni predmet	Razred	Smer	Tedensko št. ur
Pravo in Ekonomija	2.	E	1

OPREDELITEV PREDMETA

SPLOŠNI CILJI, VLOGA IN SPECIFIČNE KOMPETENCE

Pravo in ekonomija je predmet, ki posreduje temeljna splošno ekonomska znanja, pomembna za razumevanje ekonomskih pojmov in procesov v sodobnem svetu ter razvija najširšo ekonomsko logiko. Ekonomija ni torej le abstraktna, ampak je praktična znanost, ki dijakom pojasnjuje vsakodnevno poslovno življenje ljudi, pomaga jim razumeti njihovo ekonomsko okolje, ki je zelo kompleksno in ki ljudem pomaga pri odločitvah. Pravo in ekonomija omogoča splošno razumevanje delovanja tržne družbe in lažje vključevanje v to družbo, dojemanje ekonomskih procesov, razvijanje kompetenc, veščin in spretnosti, ki dijakom omogoča učinkovit študij in poznejšo uporabo znanja v delovnem procesu.

UČNE OBLIKE IN METODE

Pouk prava in ekonomije bo potekal v obliki frontalne razlage. Poleg tega bo v razredu potekal voden razgovor o temi. Uporabljajo se različni didaktični pripomočki kot so npr. učbeniki, gradivo v digitalni obliki, powerpoint, videoposnetki in fotokopije iz drugih knjig.

DIDAKTIČNI SKLOPI	CILJI	VSEBINE	ČAS IZVAJANJA	MEDPREDMETNE POVEZAVE
-------------------	-------	---------	---------------	-----------------------

EKONOMSKI PROBLEM	<ul style="list-style-type: none"> - osvojijo temeljne ekonomske pojme, pomembne za razumevanje ekonomskih procesov v družbi - znajo opredeliti pojem potrebe in dobrine - razvijajo načelo varčnosti in gospodarnosti, - opišejo postopek oblikovanja cen na tržišču; 	<ul style="list-style-type: none"> - Ekonomska dejavnost; - Človekove potrebe, dobrine in njihova koristnost; - Ekonomske izbire in redkost dobrin; - Lastnina in cena; - Trg in konkurenca; - Oblikovanje cen. 	Prvo dvomesečje	
OBNAŠANJE POTROŠNIKOV IN PODJETIJ	<ul style="list-style-type: none"> - opredelijo pojem povpraševanja - opišejo dejavnike povpraševanja in njihov vpliv na odločitve kupcev; - predstavijo splošni zakon povpraševanja; - pojasnijo zakon povpraševanja z uinkom realnega dohodka in učinkom substitucije; - narišejo krivuljo povpraševanja; - razlikujejo individualno in tržno povpraševanje; - opredelijo pojem ponudbe - razlikujejo individualno in tržno ponudbo; - narišejo krivuljo ponudbe; - opišejo dejavnike ponudbe; - razložijo splošni zakon ponudbe; - analizirajo spremembe obsega ponudbe in spremembe ponudbe (premike krivulje); - pojasnijo delovanje ponudnikov 	<ul style="list-style-type: none"> - Povpraševanje in ponudba; - Tržno ravnotežje; 	Drugo dvomesečje	

	<p>in povpraševalcev na trgu;</p> <ul style="list-style-type: none"> - opredelijo pojem ravnotežne cene; - narišejo tržno ravnotežje in razložijo ravnotežno ceno in količino; - razlikujejo presežno povpraševanje od presežne ponudbe; - opišejo procese, ki jih spodbudi presežno povpraševanje; - pojasnijo procese, ki jih spodbudi presežna ponudba; 			
TRG IN KONKURENCA	<ul style="list-style-type: none"> - naštejo in opišejo znailnosti popolne in nepopolne konkurence; - opredelijo polno konkurenco in monopol ter predstavijo s primeri; - opišejo monopolistično konkurenco in predstavijo s primeri; - opišejo oligopol in predstavijo s primeri; - spoznajo temeljne ekonomske tokove, ki povezujejo ekonomske subjekte v gospodarstvih; - znajo s preprostimi primeri opisati stvarne in denarne tokove med gospodinjsvi in podjetji; -znajo poenostavljeno opredelijo trg produkcijskih dejavnikov in trg potrošnih dobrin in storitev; 	<ul style="list-style-type: none"> - Delovanje tržnega mehanizma; - Dejavniki tržne konkurence; - Značilnosti različnih trgov (svobodna konkurenca, monopolistična konkurenca, monopol, oligopol); - Krožni tok gospodarstva; 	Tretje dvomesečje	

GOSPODARSKI OPERATERJI: DRUŽINE	<ul style="list-style-type: none"> - znajo opisati temeljne ekonomske osebe – nosilce odločitev v gospodarstvu; - znajo pojasniti ekonomske odločitve gospodinjstva; - razvrstijo glavne vire dohodkov gospodinjstva; - znajo naštetih glavne skupine izdatkov; 	<ul style="list-style-type: none"> - Družinska ekonomija; - Družina služi in troši; - Družina varčuje in investira; - Družina in prenosi; - Plačevanje davkov in uživanje javnih storitev; 	Tretje dvomesečje	
PODJETJA	<ul style="list-style-type: none"> - pojasnijo pojem proizvodnje z opisom dejavnosti proizvodnega podjetja v okolju; - znajo naštetih dejavnike, ki sodelujejo pri konkretni dejavnosti; - opredelijo pojem podjetja in opiše sorodne pojme; - znajo predstaviti enostavno organizacijsko shemo podjetja; - kritično pojasnjujejo temeljne cilje dejavnosti podjetja; - opišejo vrste gospodarskih dejavnosti; - znajo opredeliti pojme: proizvodni dejavniki, stroški, prihodek, dobiček in kapital; -pojasnijo temeljno načelo gospodarnosti podjetja; 	<ul style="list-style-type: none"> - Proizvodnji faktorji; - Proizvodni proces; - Gospodarska dejavnost; - Faze gospodarskega procesa; - Vrste podjetij v sodobnih tržnih gospodinjstvih 	Četrto dvomesečje	<ul style="list-style-type: none"> - Državljska vzgoja (Zgodovina- športna vzgoja);
DRŽAVA	<ul style="list-style-type: none"> - opišejo spremembe vloge države; - poznajo funkcije države; 	<ul style="list-style-type: none"> - Javne dobrine; - Financiranje javnih dobrin; - Takse; - Državni proračun in dolg; - Vloga države v sodobnem gospodarstvu; 	Četrto dvomesečje	

BANKE	<ul style="list-style-type: none"> - spoznajo vlogo bank in vpliv bank na gospodarstvo; - opredelijo pojem obresti in posredništva; - razlikujejo med različnimi bančnimi posli, 	<ul style="list-style-type: none"> - Vloga Bank; - Posredništvo in obresti; 	Četrto dvomesečje	

Vsebine v krepkem tisku so temeljne.

PREVERJANJE IN OCENJEVANJE

MINIMALNI STANDARDI ZNANJA, SPRETNOSTI IN VEŠČIN

Ob zaključku drugega letnika dijak/inja:

- razume bistvo ekonomskega problema;
- pozna temeljne ekonomske subjekte, kot so gospodinjstva, podjetja in država;
- analizira odnose med ekonomskimi subjekti in razume temeljne ekonomske procese;
- pridobljena ekonomska znanja uporablja pri analiziranju ravnanj ekonomskih subjektov, oziroma posameznikov, skupin in organizacij in tako pogloblja razumevanje ekonomskih dogajanj v tržnem gospodarstvu;
- pozna značilnosti ekonomskih zakonitosti in obnašanje posameznih ekonomskih subjektov (potrošnikov in ponudnikov) v tržnem gospodarstvu v popolni ali nepopolni konkurenci;
- pozna, kaj pomeni nujnost in objektivnost ekonomskih zakonitosti;
- razume slabosti omejitev konkurence za družbeno blaginjo;
- pozna pomen gospodarjenja pri reševanju ekonomskih problemov;
- zna praktično uporabiti pridobljena ekonomska znanja pri analiziranju aktualnih ekonomskih problemov;
- uspešno dela v timu, usklajuje poglede in argumentira;

- pozna ključne ekonomske pojme v tujih jezikih;
- spozna podjetniški pristop in samoiniciativnost;
- razvija družbene in državljske kompetence;
- učenja učenja in zavedanja pomena in nujnosti vseživljenjskega učenja;
- razvija kulturno zavest in izražanje.

Viri:

-Smernice Ministrstva za izobraževanje

30.6.2021